



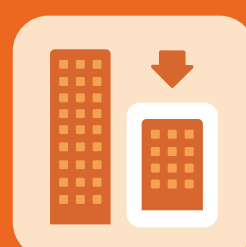
CASTILLA-LA MANCHA

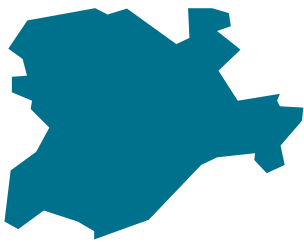
Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 44% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Algo más de 39.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 38,7%.

■ Las empresas invirtieron algo más de 22 millones de euros en formación.





Castilla-La Mancha tiene una población de 2.115.334 habitantes. La estructura económica de la región se caracteriza por una menor terciarización que deja paso a un mayor peso relativo de las actividades agrarias, industriales y de la construcción. Castilla-La Mancha tiene una tasa de actividad 1,3 puntos porcentuales por debajo de la media

nacional (58,7% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 67,6% y desciende entre las mujeres al 49,7%.

Principales resultados Castilla-La Mancha

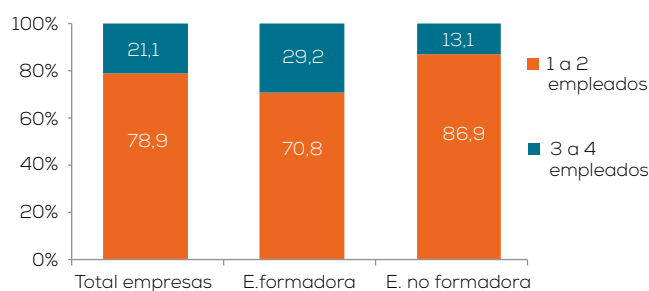
- El 49,9% de las empresas de Castilla La Mancha, es decir 28.210 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas 24.884, el 44%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, casi tres puntos menos que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 101.215, de los cuales 39.199 participaron en cursos de formación, el 38,7%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo, entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura, igual que a nivel nacional.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 35,4, algo más de dos puntos por debajo de la media nacional (37,7).
- Más de la mitad de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral (56,6%), una proporción superior a la media nacional (48,9%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas de Castilla La Mancha de 1 a 4 trabajadores asciende a 22.028.583€, esto supone 885€ de media por empresa, muy similar al coste medio nacional.
- El coste medio por hora se sitúa en 15,9€, muy similar al cómputo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	CASTILLA-LA MANCHA
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	49,9%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	44,0%
Trabajadores en cursos	839.808	39.199
Horas de cursos	31.638.960	1.387.119
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	785.301
Media de horas de curso por participante	37,7	35,4
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	20,0
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	22.028.583
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	15,9

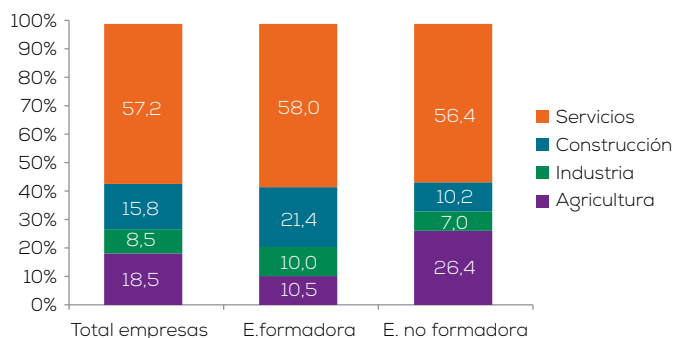
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de Castilla La Mancha asciende a 56.514, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 78,9% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 21,1% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación. La penetración de las empresas formadoras es mayor entre las empresas de 3 a 4 trabajadores

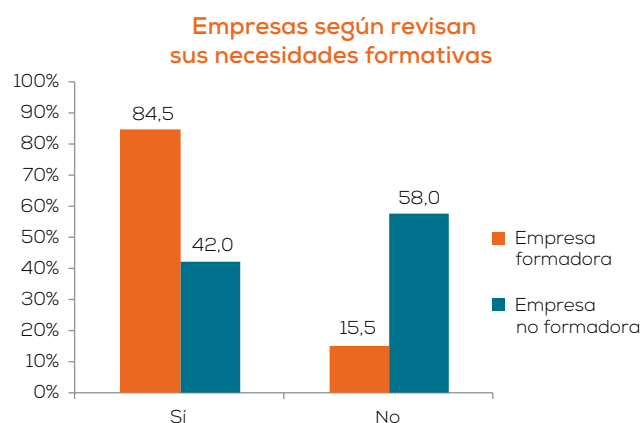


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 57,2%, seguido en menor proporción de la agricultura, 18,5%, construcción, 15,8% y, por último, la industria, 8,5%. Esta distribución sectorial varía según la relación de las empresas con la formación: en el caso de las empresas formadoras es en el sector de la construcción donde más empresas forman a sus trabajadores, más de cinco puntos comparado con el total de empresas.



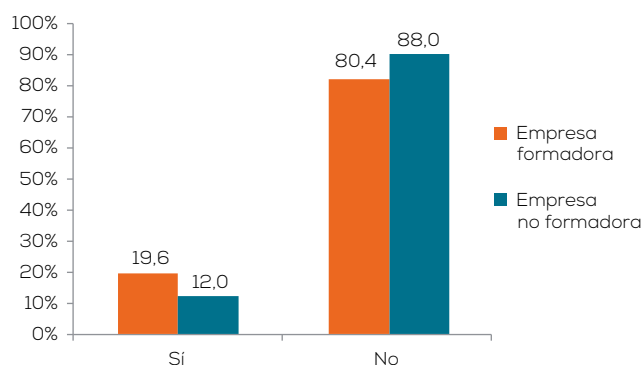
Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 84,5% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 42% de las empresas no formadoras.



El 19,6% de las empresas de Castilla La Mancha de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

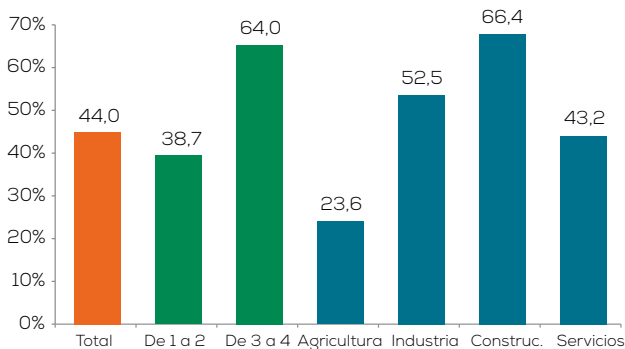
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

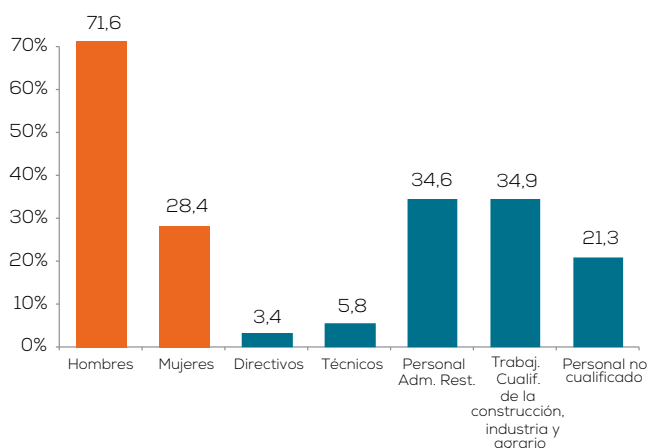
Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 49,9% de las empresas de Castilla La Mancha, es decir 28.210 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas 24.884, el 44%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (casi tres puntos menos que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 28.304, un 50,1% respecto al total de este colectivo.



Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 101.215 trabajadores, de los cuales 39.199 participaron en cursos de formación, un 38,7%. Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



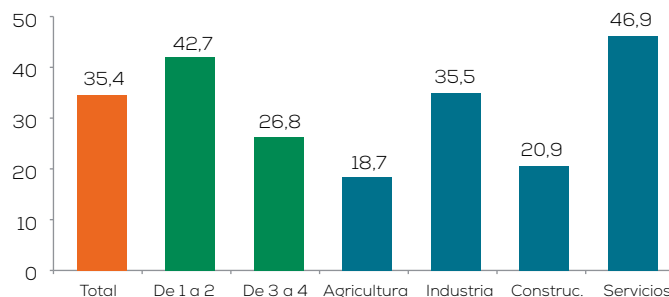
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (80%); en segundo lugar se sitúan otras competencias con un 18,5%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso superan el 5% de las menciones.



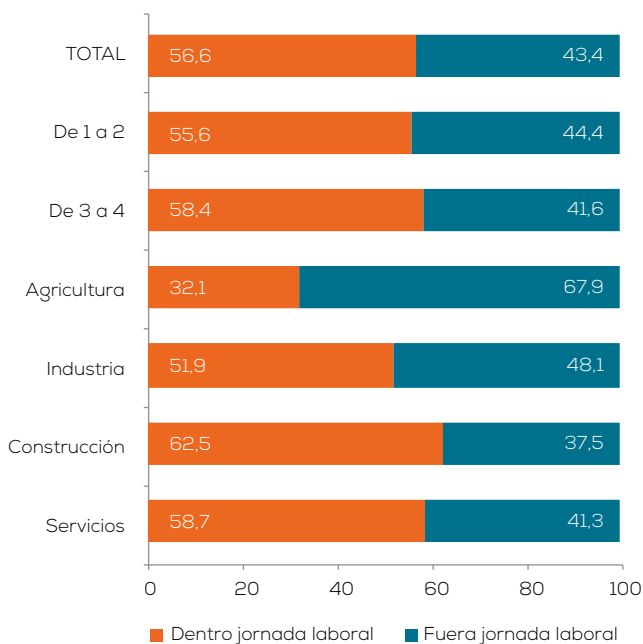
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 35,4, algo menos de dos horas que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa, las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 42,7 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 26,8 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de servicios y de la industria.



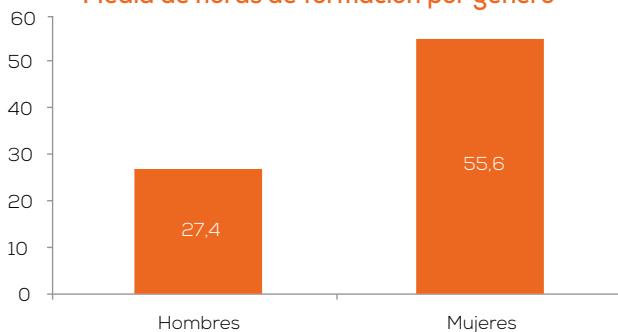
Más de la mitad de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral (56,6%), una proporción superior a la media nacional (48,9%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral es en el sector de la construcción con un 62,5%, seguido de los servicios con un 58,7%. Las empresas más grandes (3 a 4 trabajadores) son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (58,4%).

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



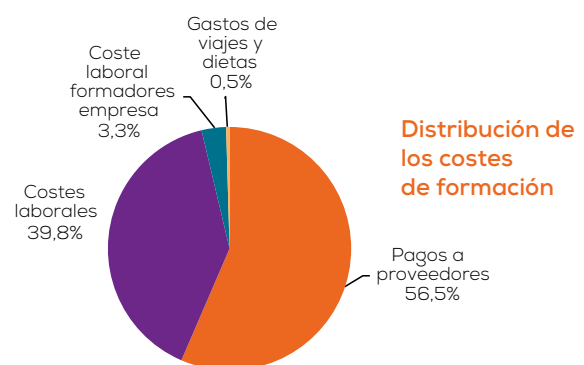
La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 55,6 frente a las 27,4 de los hombres.

Media de horas de formación por género



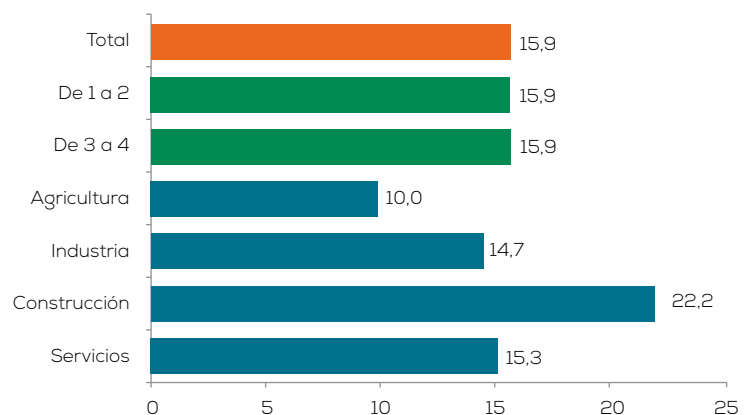
Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas de Castilla La Mancha de 1 a 4 trabajadores asciende a 22.028.583€, esto supone una media por empresa de 885€, muy similar al coste nacional. Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 56,5% está imputado a los pagos a proveedores y el 39,8% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, gastos de viajes y dietas, y el coste de los centros y locales adquieren una menor importancia.



El coste medio por hora asciende a 15,9€ para las empresas de Castilla La Mancha de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel sectorial, en el sector de la construcción con 22,2€ de media como valor máximo y en la agricultura con 10€ como coste medio más bajo.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla

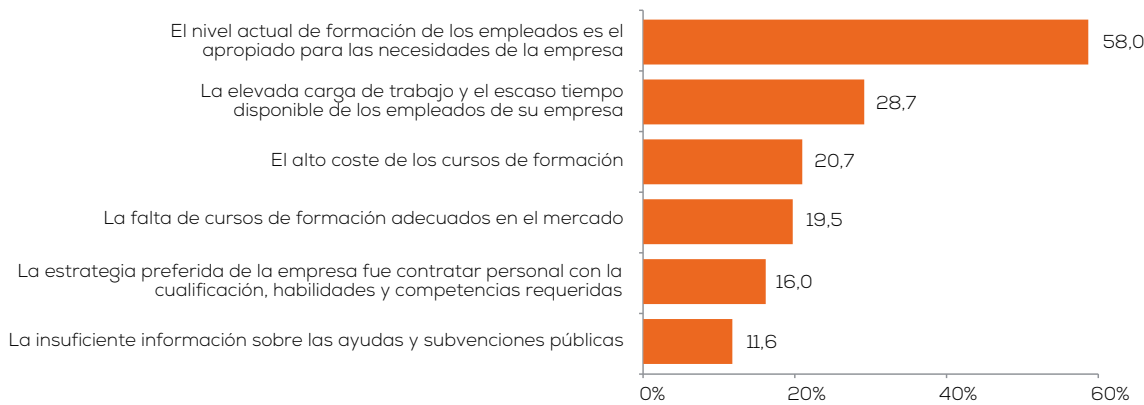


Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 58%; en segundo lugar la elevada carga de trabajo y el escaso

tiempo disponible, señalado por un 28,7%; y, en tercer lugar, el alto coste de los cursos de formación, señalado por un 20,7%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



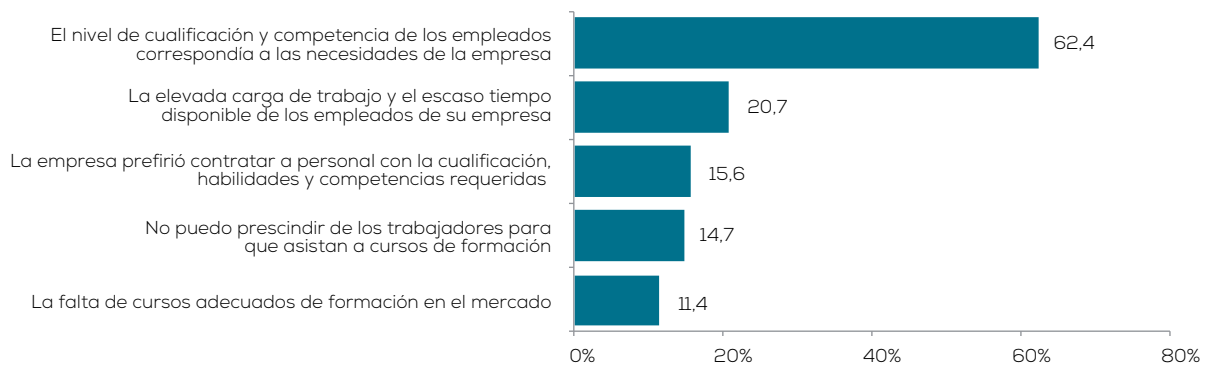
3. Las empresas no formadoras

De las empresas analizadas en Castilla La Mancha, 28.304 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 50,1%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, seguido de la

elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores y, en tercer lugar, porque se contrató al personal con las cualificaciones necesarias. Como se ve son prácticamente las mismas razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



CASTILLA-LA MANCHA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional
544 en Castilla La Mancha

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$

ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 4,26\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



ceoe



CCOO

