



## COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

# Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 35,4% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Más de 7.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 28,9%.

■ Las empresas invirtieron más de 5,5 millones de euros en formación.





La Comunidad Foral de Navarra tiene una población de 642.051 habitantes. La estructura económica de la región se caracteriza por la importancia del sector Industrial cuyo peso es superior a la media nacional y una presencia del sector Servicios en niveles inferiores a los del conjunto del país. La tasa de actividad es equiparable a la media nacional (60,3% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 66,8% y desciende entre las mujeres al 54%.

## Principales resultados C. Foral de Navarra

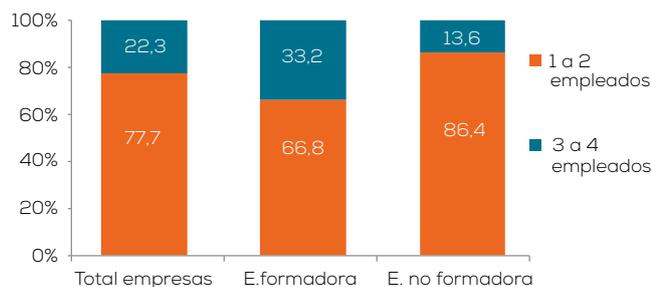
- El 44% de las empresas navarras, es decir 6.018 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, cerca de 5.000, el 35,4%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, muy por debajo de la media nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 24.892, de los cuales 7.191 participaron en cursos de formación, el 28,9%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura, al igual que a nivel nacional
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 45,2 (más de siete horas que en la media nacional (37,7)).
- El 38,1% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción inferior a la media nacional (48,9%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas navarras de 1 a 4 trabajadores asciende a 5.564.218€, esto supone 1.148€ de media por empresa (más de 200€ que el coste medio nacional).
- El coste medio por hora se sitúa en 17,1€, algo más de un punto que para el computo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	44,0%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	35,4%
Trabajadores en cursos	839.808	7.191
Horas de cursos	31.638.960	324.834
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	123.687
Media de horas de curso por participante	37,7	45,2
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	17,2
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	5.564.218
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	17,1

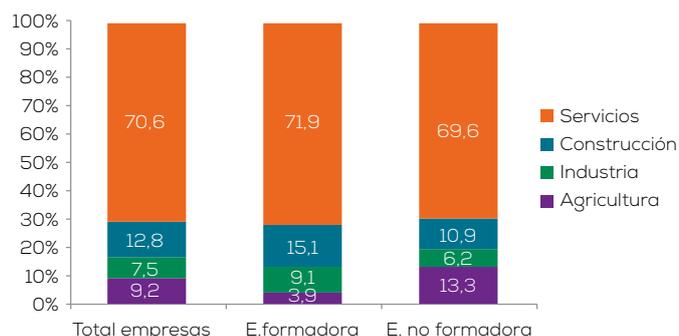
# 1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

## Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en 2011 en el ámbito territorial de Navarra asciende a 13.673, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 77,7% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 22,3% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

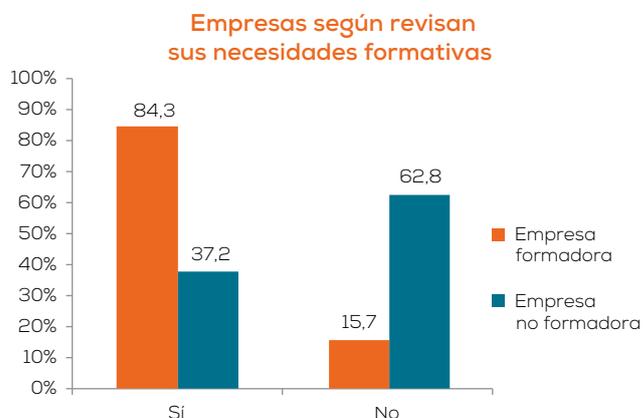


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 70,6%, seguido en menor proporción de la construcción, 12,8%, la agricultura, 9,2% y, por último, industria, 7,5% (un tejido productivo similar al promedio nacional). Esta distribución sectorial es muy similar independientemente de si son empresas formadoras o no, aunque en el caso de las empresas formadoras hay una mayor presencia del sector de la construcción (15,1%) y menor del sector agrícola (3,9%).



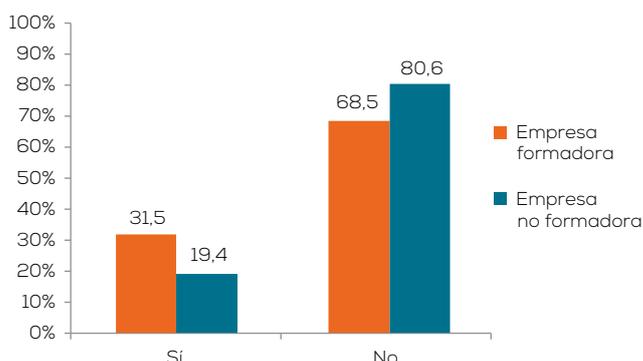
## Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 84,3% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 37,2% de las empresas no formadoras.



El 31,5% de las empresas formadoras navarras de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

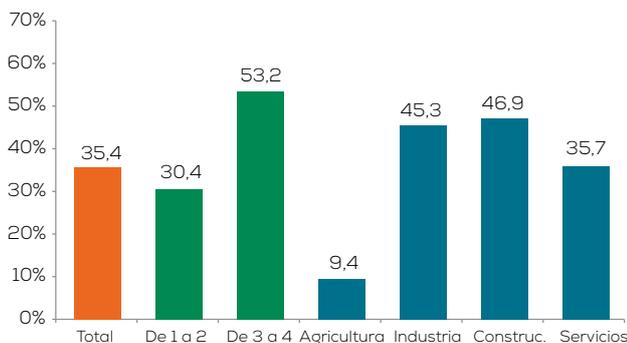
## Empresas según si introducen mejoras



## 2. Las empresas formadoras y sus principales características

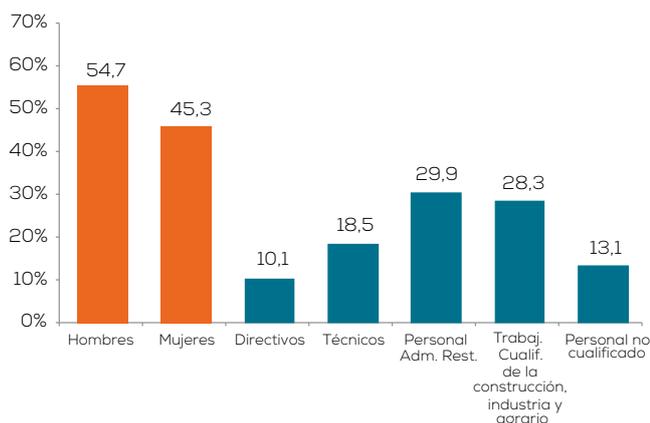
### Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 44% de las empresas navarras, es decir 6.018 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 4.845, el 35,4%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (muy por debajo del nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 7.655, un 56% respecto al total de este colectivo.



### Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 24.892 trabajadores, de los cuales 7.191 participaron en cursos de formación, un 28,9%. Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



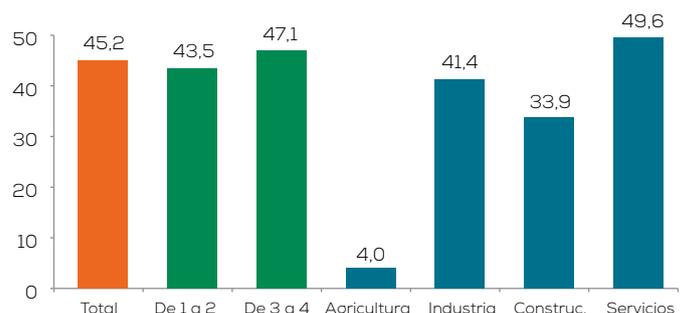
### Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (71,3%); en segundo lugar se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 11,4%; y, en tercer lugar, competencias administrativas en oficinas (10,2%); el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso supera el 5% de las menciones.



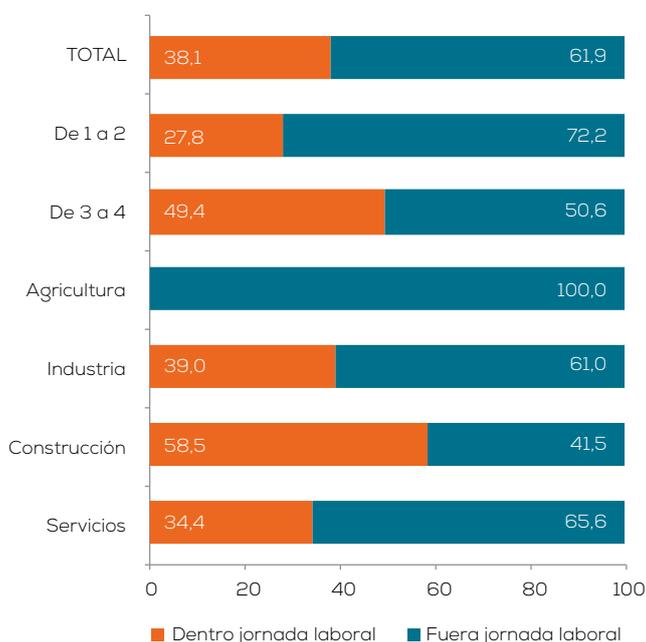
### Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 45,2, casi ocho horas más que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 43,5 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 47,1 horas. La media de horas de formación es más alta en el sector servicios.



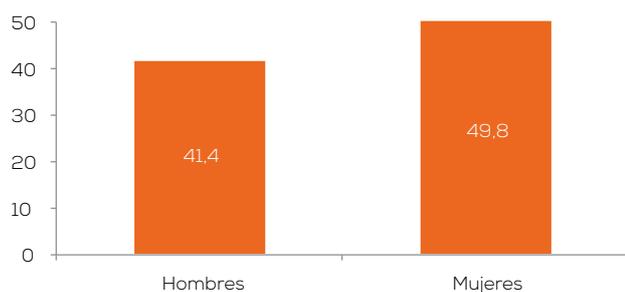
El 38,1% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción inferior a la media nacional (48,9%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral es en el sector de la construcción con un 58,5%, seguido de la industria con un 39%. Las empresas de 3 a 4 trabajadores son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (49,4%).

**Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa**



La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 49,8 frente a las 41,4 de los hombres.

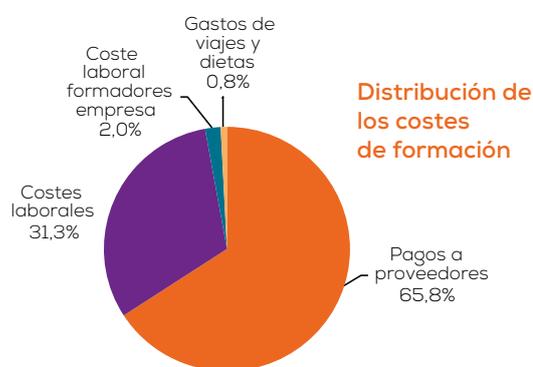
**Media de horas de formación por género**



## Coste medio de la formación

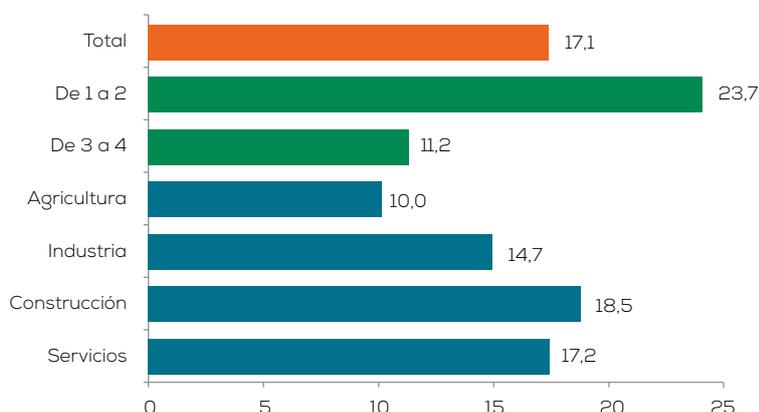
El coste que han asumido las empresas navarras de 1 a 4 trabajadores asciende a 5.564.218 €, esto supone un coste medio por empresa de 1.148€ (260€ más que el coste medio nacional).

Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 65,8% está imputado a los pagos a proveedores y el 31,3% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, y los gastos de viajes y dietas adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 17,1€ para las empresas de la Comunidad Foral de Navarra de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel de tamaño de la empresa, las de 1 a 2 trabajadores con 23,7 de media como valor máximo y en las de 3 a 4 con 11,2 como coste medio más bajo.

**Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla**

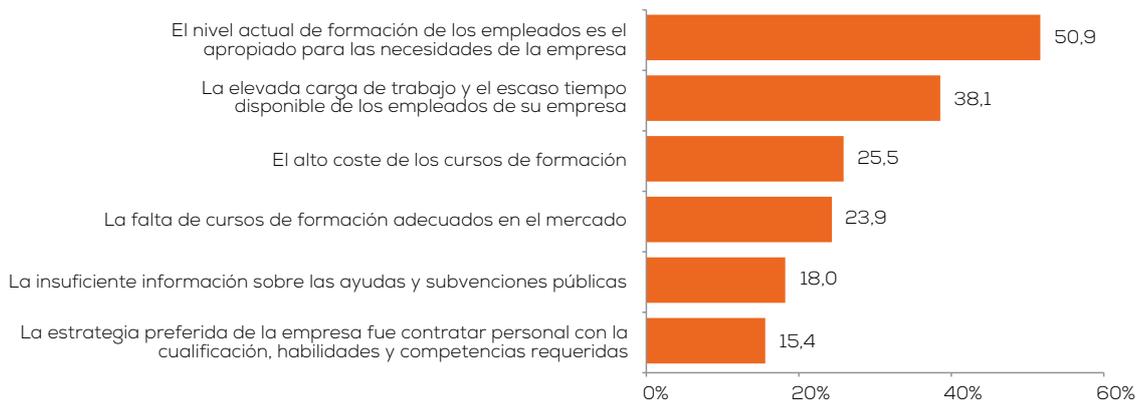


## Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar, que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 50,9%; en segundo lugar, la elevada carga de tra-

bajo y el escaso tiempo disponible, señalado por el 38,1%; y, en tercer lugar, el alto coste de los cursos de formación, señalado por un 25,5%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

### Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



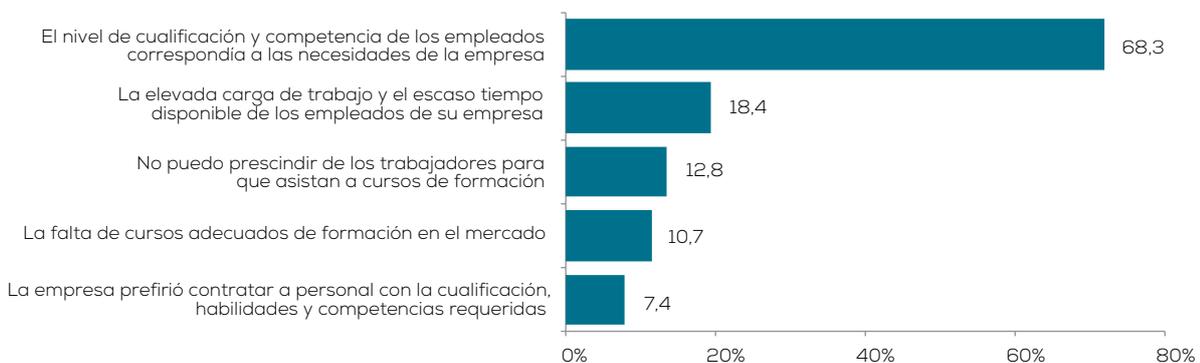
## 3. Las empresas no formadoras

De las empresa analizadas en la Comunidad Foral de Navarra, 7.655 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 56%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención,

seguido de la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores y, en tercer lugar, se señala que la empresa no puede prescindir de los trabajadores para que asistan a cursos de formación. Como se ve son muy similares a las razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

### Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



## C. FORAL DE NAVARRA

### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

#### METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

#### FICHA TÉCNICA

##### UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

##### TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional  
540 en la Comunidad Foral de Navarra

##### MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

##### PERIODO DE REFERENCIA

2011

##### FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

##### MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

##### ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de  $\pm 0,97\%$

##### ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de  $\pm 4,21\%$

##### TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

##### ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

## Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



[www.fundaciontripartita.org](http://www.fundaciontripartita.org)



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

ceoe



CCOO

